

Organisatorische Hinweise

Veranstaltungsort

Kreishaus Euskirchen
Sitzungssaal 1
Jülicher Ring 32
53879 Euskirchen

Anmeldung

Die Anmeldung zu der Veranstaltung ist bis zum **15.11.2019** über www.kreis-euskirchen.de/service/kobiz/KokoAktuelles.php möglich.

Die Anmeldung ist verbindlich. Bei Verhinderung bitten wir um sofortige Mitteilung.

Kosten

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei! Mit finanzieller Unterstützung der Demografie-Initiative des Kreises Euskirchen und der Regionalagentur unter dem Dach des Region Aachen Zweckverbandes. Mit Beteiligung der Abteilung 51, Jugend und Familie Kreis Euskirchen.

KoBIZ - Kommunale Koordinierungsstelle Übergang Schule-Beruf

Kreis Euskirchen
Georgstraße 1
53879 Euskirchen

Ansprechpartnerin

Christina Marx
christina.marx@kreis-euskirchen.de
Tel.: 02251 - 15-938



Layout: Judith Maur Design
Titelbild: AdobeStock



**Einladung zur Veranstaltung
am 21. November 2019 in Euskirchen:**

**Was hat das
mit mir zu tun?**
Jugendliche Lebenswelten
und Berufe

**Kommunale Koordinierungsstelle
Übergang Schule-Beruf im KoBIZ**



Mit finanzieller Unterstützung des Landes NRW und des Europäischen Sozialfonds



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Fachtag zur SINUS Studie: Wie ticken Jugendliche?

Einladung

Weshalb finden Betriebe und Jugendliche nicht zueinander? Fachkräftemangel, die große Vielfalt an Ausbildungsberufen und Jugendlichen, die keinen Ausbildungsplatz finden, sind doch in aller Munde. Was hat das mit mir zu tun?

Seit vielen Jahren geht das SINUS-Institut der Frage nach, wie Jugendliche im Alter von 14 bis 17 ticken. In Interviews geben die Jugendlichen viele Einblicke in ihre Lebenswelten.

Die Studie stellt anhand des Milieumodells dar, was Jugendliche interessiert, bewegt, was ihnen wichtig ist und was sie unterscheidet. Sie zeigt, dass es DIE Jugendlichen nicht gibt.

Die unterschiedlichen Lebenswelten der jungen Menschen wirken sich auch auf ihre Vorstellungen von Leben und Beruf aus. Um ein passgenaues Azubimarketing zu gestalten, ist es für Betriebe von Bedeutung, sich der eigenen Werte und Unternehmenskultur bewusst zu sein: Wofür stehen wir? Was ist unser Leitbild?

Im Anschluss an den Fachvortrag besteht die Möglichkeit in **Workshops** auszuarbeiten, wie die gewonnen Erkenntnisse in der Praxis Anwendung finden können.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Programm

am 21. November 2019 in Euskirchen

12:30 Uhr Ankommen und Imbiss

13:00 Uhr **Begrüßung**
Manfred Poth
Allgemeiner Vertreter des Landrates

13:10 Uhr **Fachvortrag**
„Wie ticken Jugendliche? -
Lebenswelten von Jugendlichen im
Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutsch-
land“ ergänzt um Erkenntnisse zu
„Azubis finden und binden“
Dr. Gabriele Schambach,
(SINUS:akademie)

14:30 Uhr **Workshops zur Anwendung der**
Erkenntnisse aus den Studien in
der Praxis:

Workshop 1:
Wie ticken Unternehmen?
Wie erreichen die Unternehmen die
passenden Jugendlichen?

Workshop 2:
Wie ticken Jugendliche?
Wie passen die Lebenswelten der
Jugendlichen und Berufe zusammen?

Workshop 3:
Und wie ticken wir wirklich?
Offener Austausch zwischen Jugendlichen -
Erwachsene sind willkommen!

16:00 Uhr **Abschlussplenum**

16:30 Uhr **Ende der Veranstaltung**